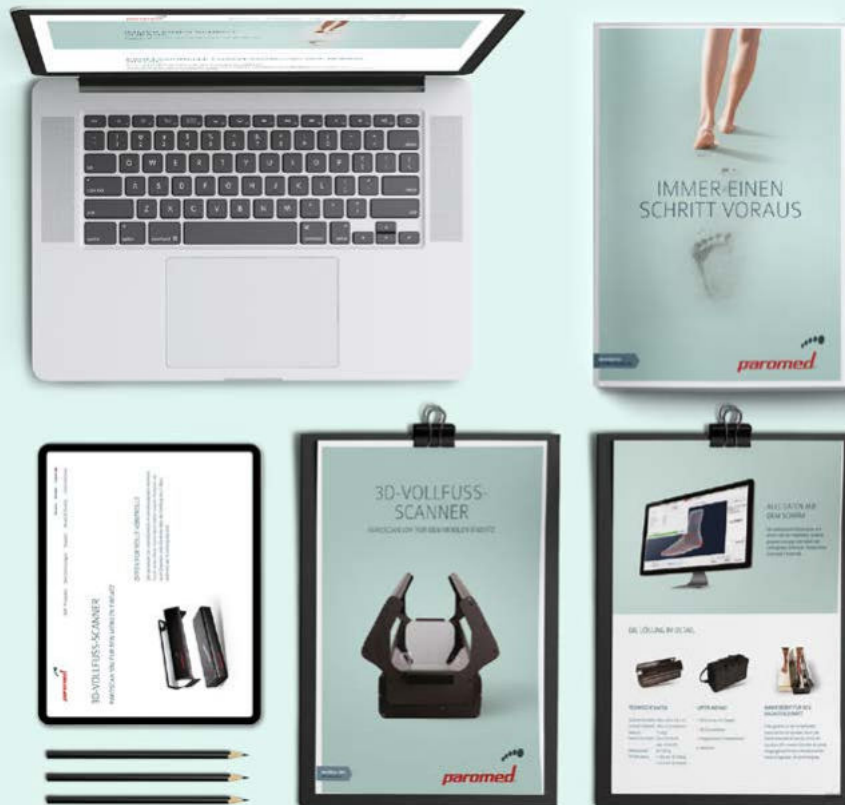


Case Study Gesundheit . B2B



Paromed Markenauftritt

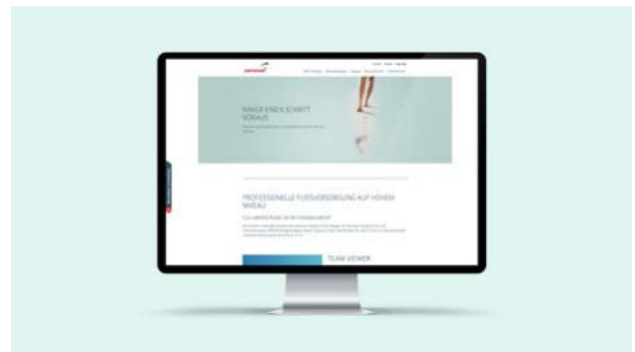
Neuausrichtung der Markenarchitektur und des
Markenauftritts inklusive 360° Kommunikation



Leistungen



- Ist-Analyse
- Markenalleinstellung (USP)
- Markenarchitektur
- Markenpositionierung
- Corporate Design
- Key-Visual
- Key-Message



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/paro1