

Case Study
Mobilität . B2C



MVG

Jubiläumskampagne 50 Jahre U-Bahn

Kommunikation der Vorreiterrolle
für moderne Mobilität und der
Verbundenheit mit allen Fahrgästen
in zwei Kampagnen-Phasen



Leistungen



- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Animation
- Multi-Channel-Kampagne



Zur ausführlichen Case Study →

agentur22.de/mvg8