

Case Study
Mobilität . B2C



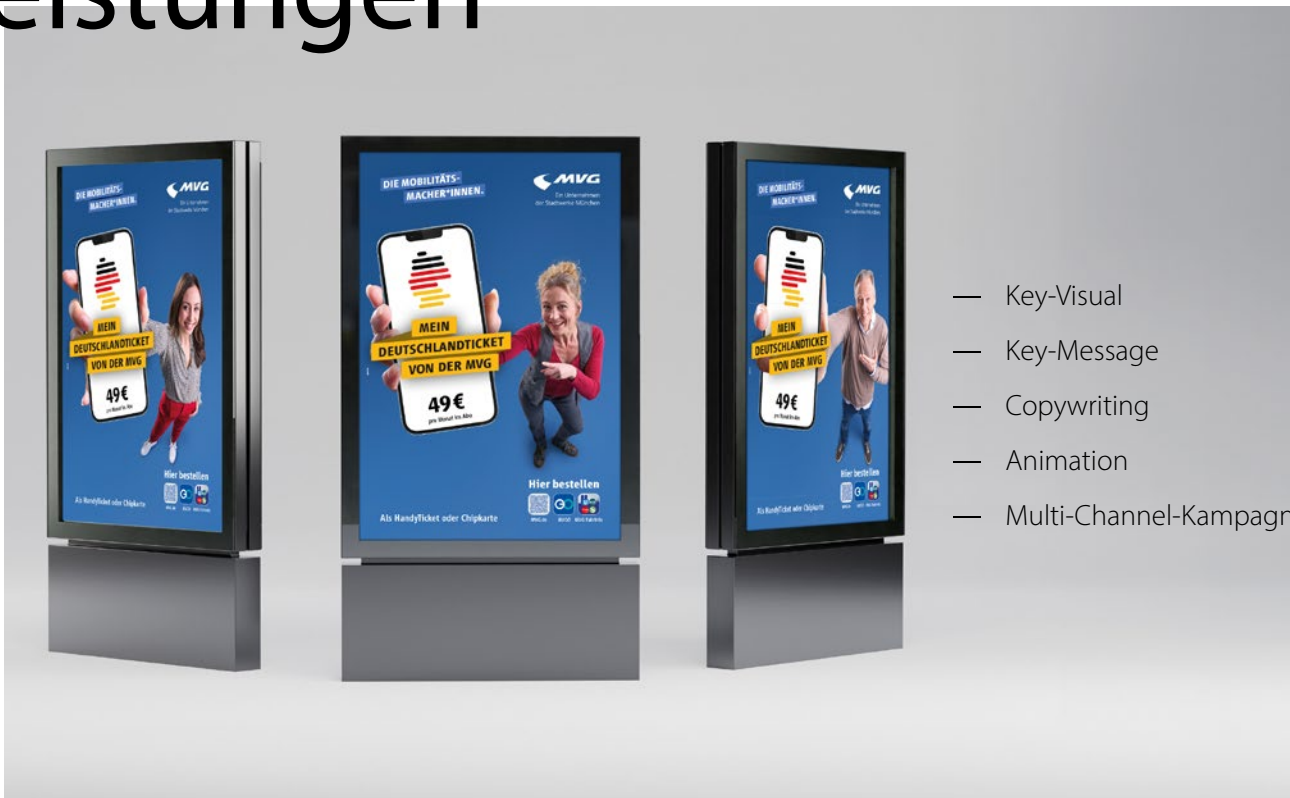
MVG

Einführung Deutschlandticket

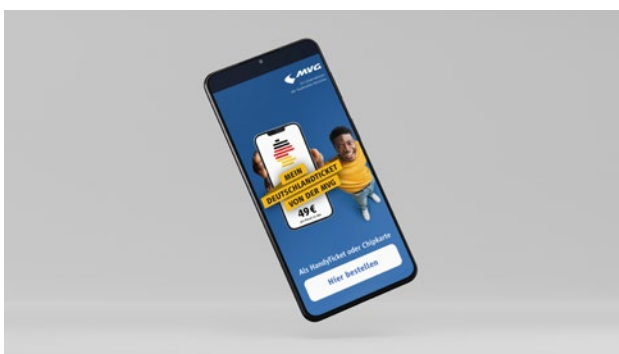
Zur Einführung des Deutschlandtickets
hat unsere Kampagne für die MVG
250.000 Käufer mobilisiert.



Leistungen



- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Animation
- Multi-Channel-Kampagne



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/mvg10