

## Case Study

Energie . B2B . B2C

Angst vor fiesen  
Energiepreisen?  
Nicht fürchten.  
Ändern!



# MaxEnergy Dialog-Marketing

Entwicklung einer Multi-Channel-Kampagne  
mit Einbindung von Multiplikatoren im  
Dialog-Marketing



# Leistungen



Zur ausführlichen Case Study →  
[agentur22.de/maxenergy1](http://agentur22.de/maxenergy1)