

Case Study  
IT & Technologie . B2C



# Hasso-Plattner-Institut Recruiting-Kampagne

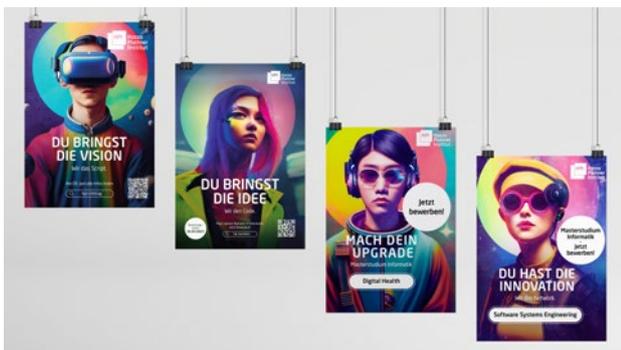
Gewinnung von Bachelor- und Master-  
Studierenden mit Nutzenkommunikation



# Leistungen



- Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Anzeigenkampagne
- Out-of-home-Kampagne
- Social-Media-Kampagne
- Landingpage
- Guerillamarketing



Zum ausführlichen Case Study →  
[agentur22.de/hpi1](http://agentur22.de/hpi1)

Whitepaper anfordern →  
Wie findet eine Marke erfolgreich zu  
ihrem neuen Erscheinungsbild?