

Case Study

IT & Technologie . B2B



Guardion Markenauftritt

Entwicklung eines neuen Markenauftritts für
GUARDION inklusive Alleinstellungsmerkmal
(USP) zur Stärkung der Marktposition.



Leistungen



- Markenidentität
- Markenalleinstellung (USP)
- Markenpositionierung
- Corporate Design
- Key-Visual
- Key-Message
- Copy-Writing
- Responsive Design
- Backend-Programmierung
- Frontend-Programmierung
- Content-Management-System



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/esgg1